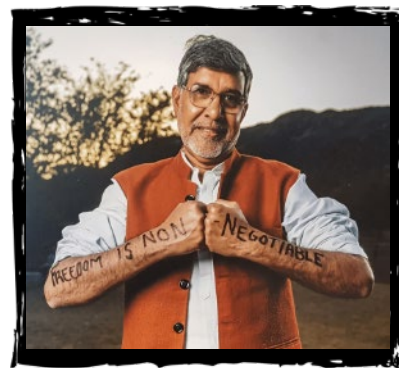


LE DOCUMENTAIRE, THE PRICE OF FREE, est

l'histoire vraie du lauréat du Prix Nobel de la Paix Kailash Satyarthi dans son combat contre la marginalisation des enfants depuis plus de trente ans. Depuis l'affranchissement du travail forcé et de l'esclavage de plus de 86 000 enfants en Inde jusqu'à la création d'un mouvement mondial en faveur des droits de l'enfant qui a marqué l'histoire, le film sensibilise les spectateurs à la réalité des violations des droits humains auxquelles sont confrontés les enfants au XXI^e siècle. Les résultats auxquels nous aboutissons lorsque nous conjuguons nos efforts pour créer un changement nous enthousiasment tous.



Ce film primé (Grand prix du jury du Festival du film de Sundance en 2018) sera mis à votre disposition pour être projeté jusqu'au **mercredi 27 mars 2019 gratuitement** dans le cadre de la campagne des 100 Millions. Nous espérons que le plus grand nombre possible de personnes seront en mesure de prendre connaissance des injustices auxquelles sont confrontés les enfants les plus marginalisés, et les moyens possibles pour y remédier.

Ce petit guide vous donnera toutes les informations dont vous avez besoin pour organiser votre propre projection et il y a une courte activité. Il explicite également une courte activité qui vise à susciter des discussions avec vos amis et votre famille sur les questions mises en avant par le film.



« Les enfants et les jeunes ont suffisamment d'énergie et de pouvoir pour rendre notre société sûre, mais il ne se passe pas une heure sans que des personnes exercent de la violence sur les enfants. Pourquoi ? Et jusqu'à quand ? Pour moi, cela est inacceptable. »

SHUBHAM RATHORE – ancien enfant travailleur, ingénieur et militant des droits de l'enfant

« Les histoires qui nous ont été relatées étaient cruelles et elles m'ont vraiment émue. Mais le film m'a aussi donné de l'espoir, car il montre le travail désintéressé de militants qui étaient prêts à sacrifier leur vie pour sauver d'autres personnes. »

KHIABET SALAZAR – Coordinatrice nationale de la jeunesse, 100 Millions Pérou



Vous êtes-vous inscrit pour participer ? Consultez action.100million.org ou envoyez un e-mail à l'adresse campaign@100million.org pour plus d'informations.

Inscrivez-vous à action.100million.org/take-part pour vous assurer que votre dépistage compte!

À PROPOS DU FILM

Durée : 1 h 30 | Langues disponibles : Français, Anglais, Espagnol, Portugais et plus

ORGANISATION D'UNE PROJECTION

- Réfléchissez à un lieu où vous aimeriez projeter le film. Chez vous à la maison avec vos amis et votre famille, ou y a-t-il un espace dans votre communauté ou dans une école que vous pourriez utiliser ?
- Vous aurez besoin d'une connexion WiFi pour regarder le film – vérifiez que votre réseau est fiable !
- Faites-nous part de votre participation ! Consultez action.100million.org pour vous inscrire à la projection et nous confirmer qu'elle a eu lieu.

ACTIVITÉS AUTOUR DU FILM

1) AVANT LE FILM

Marquez « **tout à fait d'accord** » à une extrémité de la pièce, « **pas du tout d'accord** » à l'extrémité opposée et « **je ne sais pas** » au milieu.

Puis, lisez à haute voix certaines (ou l'ensemble) des affirmations dans l'**encadré noir** ci-contre et demandez à chacun de choisir une place où se tenir dans la pièce ou la salle en fonction de son degré d'accord ou de désaccord avec ce qui a été dit. Si le film est projeté dans un lieu où il est difficile de se déplacer, demandez aux spectateurs de lever la main en fonction de leur opinion.



**TOUT À FAIT
D'ACCORD**

JE NE SAIS PAS

**PAS DU TOUT
D'ACCORD**

Vous pouvez demander aux personnes d'expliquer pourquoi elles ont choisi de se placer à tel ou tel endroit ou d'avoir levé la main, et de préciser leur opinion sur la question.

2) APRÈS LE FILM

En utilisant les mêmes affirmations, répétez l'activité ci-dessus et voyez s'il y a une modification du degré d'accord ou de désaccord des personnes. Si leur sentiment a évolué, demandez-leur pourquoi elles ont changé d'avis ou ce qu'elles ont appris en regardant le film.

Enfin, lisez à voix haute l'énoncé dans l'**encadré rouge**. Demandez à ceux qui montrent qu'ils sont d'accord, ou tout à fait d'accord, quelles sont leurs intentions !

ET ENSUITE ?

Si après le film et l'activité les spectateurs sont en colère, tristes, enthousiastes ou motivés, prévoyez comment les accompagner pour transformer ces émotions en action. Participez à la campagne 100 Millions à action.100million.org et agissez pour contribuer à mettre fin au travail des enfants (et bien davantage !).

JE SAIS CE QU'EST LE
TRAVAIL DES ENFANTS

JE N'AI AUCUN RAPPORT
AVEC LE TRAVAIL DES
ENFANTS

LES FILLES RISQUENT DE
SUBIR D'AUTRES FORMES
DE VIOLENCE DANS LE
CADRE DU TRAVAIL DES
ENFANTS

JE PEUX PARLER EN TOUTE
CONFIANCE DES CAUSES
DU TRAVAIL DES ENFANTS

IL Y A PLUS D'UN MILLION
D'ENFANTS
MARGINALISÉS

NOUS POUVONS METTRE
FIN AU TRAVAIL DES
ENFANTS

JE VAIS AGIR POUR
AIDER À METTRE FIN
AU TRAVAIL DES
ENFANTS